

# CEMÉA

L'ÉLÉMENT  
PAYS DE LA LOIRE



# MÉMO WEB

**GAGNER À UN JEU**

....  
sans perdre  
d'argent !

**VOIR UNE VIDÉO**

....  
sans être spamé-e  
par la pub !

**PUBLIER UN SELFIE**

....  
sans être inquiété-e

**ASTUCES  
POUR MIEUX UTILISER  
LES APPLIS DU WEB**



CEMÉA  
PAYS DE LA LOIRE

NANTES  
Tél. 02.51.86.02.60

ST-NAZAIRE  
Tél. 09.84.33.21.05

LE MANS  
Tél. 02.43.82.73.08

ANGERS  
Tél. 02.51.86.02.60

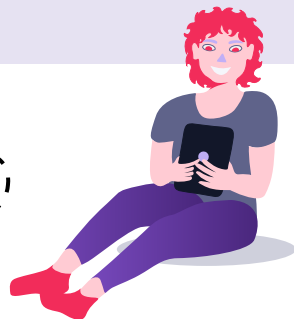
102 rue Saint-Jacques 44200 Nantes - [accueil@cemea-pdll.org](mailto:accueil@cemea-pdll.org) - [www.cemea-pdll.org](http://www.cemea-pdll.org)





ÉTATS UNIS

**ON Y TROUVE :** Des vidéos de toutes durées sur tous sujets  
**ON Y VOIT :** Des vidéos entrecoupées de publicités



### TU PEUX :

Pour rechercher et visionner des vidéos, pas besoin d'être inscrit-e

**En créant un compte, tu peux en plus :**

- Créer une chaîne
- T'abonner à d'autres chaînes
- Interagir avec d'autres vidéos

→ A partir de là, YouTube n'est plus uniquement une plateforme de contenus car il devient un réseau social dont tu peux être un-e utilisateur-ice dit actif-ve.

### CELA IMPLIQUE :

**S'inscrire**, c'est fournir ses données personnelles.

**Créer une chaîne**, c'est publier un contenu.

**S'abonner à une chaîne**, c'est être averti-e quand il y a une nouvelle vidéo publiée sur cette chaîne.

**Interagir**, c'est publier une idée.

**Créer ta propre vidéothèque**, c'est organiser le visionnage.

### ZOOM

#### SUR TES DONNÉES PERSONNELLES

Données personnelles (âge, sexe, domicile, mail, ...) : qu'en fait YouTube ? La moitié d'entre elles sont vendues à des sociétés travaillant dans la publicité.

Plus généralement, ta géolocalisation, mais aussi tes coordonnées, ton historique de recherche, de navigation, tes identifiants et tes données d'utilisation (ce que tu publies) dans l'application YouTube sont fournies à d'autres personnes à des fins publicitaires. Tes données sont utilisées pour te proposer des publicités ciblées sur différentes plateformes et sites.

### QUELQUES CONSEILS :

**Ne pas s'obliger à fournir tous les renseignements demandés par l'application mais choisir ceux qui sont vraiment obligatoires et utiles à l'inscription (nom, prénom, adresse électronique, âge, sexe).**

Tu peux aussi supprimer les publicités avec un bloqueur tel que UBlockOrigin (page 7).



CHINE

**ON Y TROUVE :** De courtes vidéos originales et amusantes  
**ON Y VOIT :** Des vidéos mettant en scène une ou plusieurs personnes



### TU PEUX :

Pour rechercher et visionner des vidéos, pas besoin d'être inscrit-e

**En créant un compte, tu peux en plus :**

- Créer tes vidéos ou TikToks
- T'abonner
- Interagir avec d'autres vidéos

→ A partir de là, tu deviens un.e Tiktokeur-se.

### CELA IMPLIQUE :

**Créer tes vidéos**, c'est publier en pouvant choisir des musiques et images existantes.

**T'abonner**, c'est recevoir des TikToks que tu préfères et proposés par TikTok.

**Interagir**, c'est envoyer des commentaires et en recevoir. C'est aussi utiliser le mode « Duo » pour créer des vidéos à 2, relever des défis.

### ZOOM

#### SUR TON DROIT À L'IMAGE ET SUR LES DROITS D'AUTEUR

TikTok est basé sur le partage, possible sur plusieurs plateformes à la fois, de vidéos mettant en avant une créativité personnelle.

Ce qui semble amusant et original un jour peut l'être moins plus tard.

Droits d'auteur (exemple avec les chorégraphies) : les chorégraphies appartiennent officiellement à leurs créateur-ices qui peuvent interdire leur utilisation ou demander de l'argent quand on les utilise.

### QUELQUES CONSEILS :

Vérifie qui peut aimer, commenter, télécharger tes vidéos et si le mode privé est activé dans les paramètres de confidentialité de ton compte.

Une grande partie des vidéos sont des #Challenges :

Vérifie si le défi n'est pas trop dangereux. En cas de doute, ne fais rien. Ces défis, tu ne les partages pas et signale-les depuis l'appli.



# SNAPCHAT



ÉTATS UNIS

**ON Y VA :** Pour partager instantanément sa vie à ses ami.es

**ON Y VOIT :** Des photos (surtout selfies) et vidéos qui disparaissent après les avoir vues

## TU PEUX :

On ne peut pas y accéder sans inscription.

Une fois ton compte créé, tu peux :

- Créer tes snaps avec ou sans filtres
- Interagir avec les autres Snapchatter-euse-s
- Géolocaliser tes Snapchatter-euse-s

→ A partir de là, tu deviens un.e Snapchatter-euse qui envoie ses messages (textes, photos ou vidéos) à qui il-elle veut.



## CELA IMPLIQUE :

Créer tes snaps, c'est instantanément les publier sur tes stories ou les envoyer.

Interagir, c'est envoyer et recevoir des commentaires sur les snaps.

Géolocaliser tes ami.es, c'est aussi te faire géolocaliser.

## ZOOM SUR LES CÔTÉS « INSTANTANÉ » ET « ÉPHÉMÈRE ».

Quand on envoie un snap, qu'il soit une vidéo ou un commentaire, c'est du maintenant et pour très peu de temps. Il faut envoyer très vite et notre snap dure très peu : alors, souvent, on ne prend pas le temps de réfléchir à ce qu'on dit ou montre et on se dit que de toute façon c'est pas grave car le snap disparaît vite.

Les incompréhensions et disputes viennent donc assez facilement.

Dans le pire des cas, on peut nous faire du chantage avec des snaps compromettants (c'est du cyber-harcèlement). Les snaps peuvent, en effet, être enregistrés et partagés.

## QUELQUES CONSEILS :

N'envoie pas de photos osées : elles peuvent être recherchées et enregistrées par des personnes qui voudraient te harceler en créant un compte « fisha »  
→ dans ce cas, appelle le 3018

Prend le temps de réfléchir avant d'envoyer un snap même si tout le monde te presse.

Paramètre ton compte : réserve les fonctionnalités « Me contacter » et « Voir ma Story » exclusivement à tes ami.es. Désactive ta localisation.



# FORTNITE BATTLE ROYALE (VERSION ONLINE)



ÉTATS UNIS

**ON Y TROUVE :** Des situations de jeu de survie

**ON Y VOIT :** Des éléments des interfaces hors-jeu et « in game »

## TU PEUX :

Après avoir téléchargé le jeu sur le site, un compte *Epicgames* est nécessaire pour jouer. Le dernier-e joueur-euse ou équipe en vie remporte la partie. Pour cela, il faut en cours de jeu rassembler armes et matériaux.

Dans les interfaces, tu peux :

- Accomplir défis ou quêtes
- Interagir avec les autres joueur-euse-s avec le chat en direct et non modéré
- Obtenir des *skins* (tenues, accessoires, danses)

→ Tu deviens un-e gamer-euse qui appartient à une communauté ou un *casual* (joueur-euse occasionnel-le).



## CELA IMPLIQUE :

Accomplir défis ou quêtes, c'est acheter le passe de combat.

Interagir, avec les autres joueur-euse-s, c'est s'exposer à des inconnu-e-s.

Obtenir des *skins*, c'est être tenté de cliquer sur l'onglet « Boutique ».

## ZOOM SUR TES ÉVENTUELLES DÉPENSES

Oui le jeu est gratuit mais il est conçu pour te faire payer par la suite des packs et des contenus sur la boutique en ligne.

Oui, il y a des défis gratuits et un passe gratuit au début d'une saison mais la réalité est qu'on est tenté au final d'investir dans le passe de combat (qui permet en plus d'obtenir des skins).

La boutique vend des *skins* (tenues, accessoires, danses). Chaque article coûte peu mais on est amené à en acheter souvent pour bien évoluer dans la communauté du jeu.

## QUELQUES CONSEILS :

Ne pas s'obliger à acheter des skins car ceux-ci ne t'aident pas à bien jouer. Ils ne sont pas faits pour ça. Ils sont faits pour que tu puisses faire une collection.

Le *skin* ne fait pas le *skill* !

Ne cherche pas à revendre ou à échanger tes skins sur un site : c'est illégal et tu risques d'être banni-e.

# CONSEILS GÉNÉRAUX

IL EST POSSIBLE DE SURFER SUR LE WEB EN ÉVITANT LES PROBLÈMES. IL Y A DEUX SORTES D'ENNUIS AVEC LES APPLIS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX : L'INFLUENCE ET LA MAL-TRAITANCE.

## L'INFLUENCE

On peut nous conduire à acheter tel ou tel produit (ex : avec la publicité) ; on peut nous conduire à penser de telle ou telle manière (ex : avec les fake news).

## LA MAL-TRAITANCE

On peut subir des mots ou des images violentes dirigées contre nous ou non, de manière répétée ou non.

### CHOISIR QUI PEUT ACCÉDER À SON PROFIL

→ Ne pas autoriser tout le monde à voir ses publications, photos, vidéos et opinions (page 3)

### PRENDRE LE TEMPS DE REGARDER

→ Relire le post avant de réagir  
→ Ne pas réagir à chaque post (page 3)

### PRENDRE LE TEMPS DE RÉFLÉCHIR AVANT DE PUBLIER

→ Ne pas publier pour uniquement montrer qu'on est active (page 4)

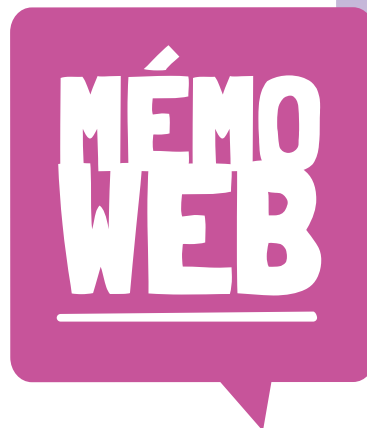
### CHOISIR LES RENSEIGNEMENTS

fournis à l'inscription qui sont vraiment obligatoires et utiles (nom, prénom, adresse électronique, âge, sexe)

→ Ne pas s'obliger à fournir tous les renseignements proposés par l'application et privilégier les pseudos, avatars ... plutôt que nos données personnelles (page 2)

### SIGNALER LES CONTENUS VIOLENTS

→ Ne pas subir les images, les propos violents, insultants, racistes... tout en se protégeant. (pages 3 et 4)



## QUELQUES RESSOURCES

### BLOQUEURS DE PUBLICITÉS



**L'extension de Mozilla Firefox uBlock Origin :**

[addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/ublock-origin/](https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/ublock-origin/)



**Sur smartphone/tablette l'appli Blokada :**

[blokada.org/?lang=fr](https://blokada.org/?lang=fr)

### ASSISTANCE EN CAS DE CYBERHARCÈLEMENT



**Aide les victimes de cyberharcèlement**

[www.pointdecontact.net/](http://www.pointdecontact.net/)

Tu peux te tourner vers ce site pour qu'il supprime du web toutes les photos ou vidéos dérangeantes.



**L'appli 3018 :**

[e-enfance.org/app3018/](https://e-enfance.org/app3018/)

On peut aussi composer le **3018** de 9 h à 20 h du lundi au samedi.

### DOCUMENTAIRES



**Arte junior Le Mag au sujet de Youtube :**

[www.youtube.com/watch?v=3kI9hUSV03k](https://www.youtube.com/watch?v=3kI9hUSV03k)



**La série documentaire Dopamine**

sur les stratégies de manipulation des réseaux sociaux. 1 épisode de 5 minutes sur chaque réseau social.

[www.arte.tv/fr/videos/085801-005-A/dopamine/](https://www.arte.tv/fr/videos/085801-005-A/dopamine/)





## LES CEMÉA ET LE NUMÉRIQUE

LES CEMÉA SONT UNE ASSOCIATION QUI CHERCHE À AIDER LES PERSONNES À APPRENDRE À PARTIR DE CE QUI LES INTÉRESSE.

ELLES FONT LES CHOSES À FOND ET RETIENNENT MIEUX CE QU'ELLES ONT FAIT. PUIS, ELLES EN PARLENT SOUVENT À D'AUTRES QUI EN PARLENT À D'AUTRES QUI S'Y METTENT AUSSI.

LE NUMÉRIQUE S'APPREND AUSSI COMME CELA.



02 51 86 02 60  
102 rue Saint-Jacques  
44200 NANTES  
[accueil@cemea-pdll.org](mailto:accueil@cemea-pdll.org)